

CompreBem lança 'Festival de Beleza'

Até o dia 25 de fevereiro a clientela feminina poderá encontrar promoções no segmento

A rede de supermercados CompreBem lança o "Festival de Beleza", com foco no público feminino. Até o dia 25 de fevereiro a clientela feminina poderá encontrar promoções no segmento. As funcionárias do supermercado também receberam treinamentos sobre maquiagem, coloração para os cabelos, indicações sobre xampus e condicionadores específicos para cada tipo de cabelo e tratamentos para a pele. A área destinada a xampus, condicionadores, cremes, maquiagem e outros itens de beleza foi ampliada em 30% e ganhou destaque com cartazes e banners.

Meio & Mensagem – fevereiro/2005