

**CONSUMO**

# Baixa renda opta por mercadinho

**FALTA DE CARRO LEVA À  
PREFERÊNCIA PELO  
MERCADO DE BAIRRO NA  
HORA DA COMPRA**

O consumidor de baixa renda prefere os mercadinhos de bairro a hipermercados na hora de fazer suas compras. Segundo estudo da LatinPanel, 55% dos consumidores de baixa renda concentram suas compras em canais alternativos aos hipermercados.

“Esse consumidor costuma fazer suas compras a pé. Por isso, a proximidade entre a casa e o ponto de venda é essencial”, diz a diretora comercial da LatinPanel, Ana Cláudia Fioratti.

Outra pesquisa, da Data Popular, mostrou que a opinião da doméstica é fundamental na decisão de compra da patroa, principalmente de produtos de limpeza e itens de primeira necessidade. (FOL)