



Seja Bem-vindo

Porto Alegre, Domingo, 5/2/2006

Resumo das notícias do dia

Notícias

- Opinião
- Economia
- Internacional
- Política
- Geral
- Esporte
- Palavra do Leitor
- Capa do site

Cadernos

- Empresas & Negócios
- Jornal da Lei
- JC Contabilidade
- Panorama
- Viver
- Automotor
- JC Logística
- Feira do Livro
- Especial: Gastronomia e Vinhos
- Expointer
- Especial: Vinhos e Espumantes
- JC Responsabilidade Social
- Especial: Tecnologia da Informação
- Jc Perspectiva

Colunistas

- Adão Oliveira
- Afonso Ritter
- Antônio Hohlfeldt
- Carlos Bastos
- Carlos Pires de Miranda
- Daniilo Ucha
- Eduardo Bins Ely
- Fernando Albrecht
- Gilnei Marques
- Hélio Nascimento
- Ivan Mattos
- Jaime Cimenti
- José A. Vieira da Cunha

IMPRIMIR
 RECOMENDAR
 TAMANHO DA LETRA

Tecnologia da Informação

Gilnei Marques

marques@baguete.com.br



30/1/2006

Crédito para C, D e E

Três perguntas, três respostas com Renato Meirelles, diretor do instituto Data Popular, especializado em pesquisas nas classes C, D e E.

1 O microcomputador é um sonho de consumo das classes C, D e E? Até onde vai a demanda reprimida? Qual o interesse direto pelo produto?

Meirelles - Um computador não é um sonho de consumo para a classe baixa, mas sim um instrumento de educação e geração de renda, pelo acesso a conteúdos gratuitos na web e pela possibilidade de fazer pequenos trabalhos. Há muita demanda reprimida e quem investir nesse mercado vai ganhar dinheiro em médio prazo. Basta abrir possibilidades viáveis de financiamento e o resultado virá.

2 Que efeitos terá a popularização do computador sobre o e-commerce?

Meirelles - Existe uma barreira anterior a isso que é o acesso ao crédito. As redes varejistas têm resolvido essa questão bandeirando seus cartões de loja com operadoras. A Casas Bahia está lançando uma iniciativa nesse sentido com o Bradesco. Mas é algo a ser popularizado ainda. Antes do e-commerce, portanto, é preciso avançar nessa área. Muito preciso ser feito.

3 Qual a sua avaliação sobre o mercado de celulares do Brasil?

Meirelles - A briga agora é na tarifa, para garantir o uso efetivo desses aparelhos que foram comprados. O celular cumpre o mesmo papel que o computador entre o público de baixa renda. Para muitas pessoas, que estão em empregos informais, esse tipo de aparelho é seu contato com o mercado. Pelo menos é a função que cumpre o pré-pago atualmente.

Batistela X São Paulo

Empresas associadas à Assespro-RS e sediadas em Porto Alegre, Montenegro e São Leopoldo obtiveram liminar desobrigando-as de pagar ISSQN à prefeitura Paulistana. O mandado de segurança foi obtido pela advogada Letícia Batistela, do escritório LB - Consultoria Jurídica em TI. O grupo queria evitar o pagamento duplo de impostos, gerado por uma medida da capital paulista sobre o recolhimento de taxa de ISSQN de prestadores de serviço que

Indicadores

Dia 2 de fevereiro de 2006

Bovespa -3,07%
Volume: R\$ 2,576 bi

Depois de acumular alta de 15,59% esta ano a bolsa desce com a realização de lucros. A queda de produtividade nos EUA derrubou Wall Street e ajudou a acelerar os vendas na Bovespa.

No mês	No ano	Em 12 meses
-2,81%	111,50%	151,61%

Bolsas

Dow Jones	-0,93%
Nasdaq	-1,25%
Merval	-2,73%

Dólar Comercial

Mercado	2,2250/2,2270
Banco Central	2,2202/2,2210

Paralelo

São Paulo	2,3770/2,4570
Porto Alegre	2,2800/2,3500*

Turismo

Mercado	2,1500/2,3300
Porto Alegre	2,1500/2,1000*

Euro Comercial

Comercial	2,6871
Turismo	2,6013/2,7903
Euro/Dólar	1,2099

Serviços

- Receba grátis nossa Newsletter
- Tenha o JC como página inicial
- Adicione o JC aos seus favoritos
- Faça parte do nosso Banco de Talentos.

Marco Antonio
 Birnfeld
 Maria Wagner
 Osni Machado
 Prof. Roberto Henry
 Ebelt
 Salimen Júnior
 Vinicius Ferlauto

O JC
 Institucional
Comercial
 Assine o JC !
 Expediente
 Fale Conosco

Cartunista
 Santiago **do dia**
 Kayser
 Moa

JC Hoje

Jornal do Comércio
 3/2/2006
 Contracapa

atuam na cidade mesmo com sede em outros municípios. Mais empresas entram com processo amanhã.

Registros

üA morte do consultor Ricardo Bonato, no dia 22, deixa um vácuo na gestão da Qualidade gaúcha. Bonato ensinou os primeiros passos para muitos do setor.

üAlceu Cheuiche, gerente de Canais da Plug In, passa a acumular as funções de gerente Comercial do Rio Grande do Sul com a saída de Eduardo Fagundes.
 üOs gráficos da Fapesp mostram uma explosão de novos sites nos últimos 12 meses. Os dados levaram o data center Telium a lançar seis novos produtos. Vale conferir em site www.telium.com.br.

Agenda

- 22 a 26 de março - CIO Brasil 2006

Florianópolis recebe evento que deve reunir cem executivos do primeiro nível de decisão da TI em empresas de grande porte. O programa inclui palestras, painéis, debates e pesquisa de tendências, além da premiação de cases. Informações podem ser obtidas no site www.isf.org.br.

- 19 a 22 de abril - Fórum Internacional Software Livre

Já estão abertas as inscrições para o fisl7.0, que este ano vai acontecer na Fiergs. Estão confirmados os palestrantes Keith Packard (do Projeto Athenas), Aaron Seigo (líder do Projeto Plasma), Han-Wen Nienhuys (criador do Lilypond) e o desenvolvedor KDE Bdale Garbee (CTO da HP). Informações em <http://fisl.softwarelivre.org>.

Blues Brothers

Na semana passada, o profundo azul da IBM aterrissou no Rio Grande do Sul. Dois representantes estiveram no Seprorgs e visitaram, também, o Tecnopuc, sem dar qualquer declaração à imprensa, embora tenham arrecadado todas as informações de que precisavam para levar a quem realmente decide sobre o que será feito futuramente. Surendranath Koppurapu, da Global Supplier Resources - Global Resource Consultant (IBM Estados Unidos) e Alexander Doering, da Global Procurement Services Group (IBM Alemanha) levaram o Censo das Empresas de Informática feito pelo sindicato e tudo que viram pela frente. Teriam ficado impressionados com o número de organizações atuando no Estado e com nossos parques tecnológicos. Os Blues Brothers não têm, entretanto, qualquer confirmação de que serão feitos investimentos aqui. Concorremos com Salvador, Recife e Fortaleza.

Não é fácil subir a Serra

Vender na Serra gaúcha rendeu, ao longo dos anos, um estigma, conhecido pelo trabalho que dá, em especial, para quem é de fora. Difícil. Complicado. Exigente. Estas são apenas algumas das lamentações descritas no muro digital que separa a região do resto do Brasil. Para alguns, a dificuldade é por causa da tradicional gestão familiar. Para outros, deve-se a bairrismo. Há quem aposte no foco: o pessoal quer retorno rápido para o capital investido. Empresas pequenas pensariam apenas no gasto e não em investimento ao contrário das grandes. A solução encontrada pelos forasteiros tem sido contratar vendedores locais. Nada como alguém que fale a língua do cliente. Vale acompanhar matéria sobre o assunto publicada no portal de TI www.baguete.com.br.

JME prepara expansão nacional do canal comercial

A JME, após a conquista do diploma de nível I no sistema de avaliação do Programa Gaúcho da Qualidade de Produtividade (PGQP), projeta para 2006 a expansão do canal comercial, ampliando e sedimentando a atuação nos

O JORNAL DE
 ECONOMIA
 E NEGÓCIOS DO RS.



Assine o Jornal do Comércio e ganhe uma assinatura da revista CARAS

Faça uma assinatura semestral do Jornal do Comércio por apenas 4x R\$ 44,55 e ganhe automaticamente uma assinatura da revista Caras.

Jornal do Comércio
 O Jornal de economia e negócios do RS.

demais estados do País. A empresa é especializada em gestão hospitalar e alicerçou seu crescimento em âmbito nacional com a captação de verba significativa no Fórum Brasil Capital de Risco.

Exemplo de doação

Somente em 2005, a Procergs doou 2.299 bens, entre microcomputadores, impressoras, equipamentos e outros periféricos. Os itens foram destinados a 31 entidades e escolas públicas sediadas na Capital e no interior do Estado. Foram distribuídos 64 PCs, 23 impressoras, 59 mesas para micros e 2.153 componentes.

Adão Oliveira • Afonso Ritter • Antônio Hohlfedt • Carlos Bastos
• Carlos Pires de Miranda • Danilo Ucha • Eduardo B. Ely • Fernando
Albrecht • Hélio Nascimento • Jaime Cimenti • José Simão
• Marco A. Birnfeld • Roberto Henry Ebel • Vinícius Ferlauto
• Osni Machado • Salimen Júnior • José Luis Fuscaldo



colunistas JC

Jornal do Comércio

Copyright © Companhia Jornalística J.C. Jarros - Todos os direitos reservados.

Av. João Pessoa, 1282 - POA - RS - CEP 90040-001 - Fone (51) 3213.1300 - Fax (51) 3213.1339 ou 3213.1332

Produzido por  DIVEX