

Diário da Manhã

o n l i n e

Goiânia, 05/1/2007 - sexta-feira - edição n° 7000

GARANTIA DA CONCORRÊNCIA: 1 ANO



dmclassificados | goiás em raio x | internet grátis | assine já | central de relacionamento | expediente | dm c

- ▶ Principal
- ▶ Últimas Notícias
- ▶ Cidades
- ▶ Política
- ▶ DMRevista
- ▶ Economia
- ▶ Esportes
- ▶ Brasil/Mundo
- ▶ Opinião
- ▶ DMConcursos
- ▶ Universidade
- ▶ Televisão
- ▶ DM Estilo
- ▶ Coisa de Criança
- ▶ Blogs do DM

impresso

opinião do leitor | editorial | anteriores

desta

Ronaldo Henrique



Comportamento

Jovens mais ambiciosos

Pesquisa mostra perfil do profissional brasileiro prestes a entrar no mercado

Raio X

05/01/2007



CULTURA
DiCaprio p
duplame
Globo de

colun

clique aq

seção

clique aq

matér

Dívidas
Acordo be
produtore:
Investime
Emissão h
Tesouro
Veículos
Ford com
Plano
Pacote sa
garante Lt
Agronegó

classi

ALÔ COF
CESTAS
P/ DIA DA
Reservas



clique para acessar

Quem procura
acha aqui!

dmclassificados



busca matérias

palavra-chave

editorias
Todas



edições anteriores

selecione uma edição

7000 - 05/01/2007

serviços

Cinema

DM em texto

Galeria de Fotos

Horóscopo

Telefones Úteis

Televisão

Ticker

TV a Cabo

Contato:

(62) 3267-1000
0800-622200

Rhudy Crysthian
Da editoria de Economia

Desilusão com a política, com o apoio de colegas em um processo de promoção profissional e sem laços afetivos com a empresa, para facilitar a mobilidade, são pensamentos que regem a cabeça dos jovens brasileiros. Ao mesmo tempo que são focados no sucesso próprio e otimista em relação ao futuro. As conclusões são da pesquisa "10 Tendências de uma geração comprometida com o sucesso", divulgada pela Ação Jovem no Mercado Financeiro e de Capitais.

Realizado pelo DataPopular, o estudo ouviu mil jovens, entre 20 e 30 anos, em Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Salvador. Os temas questionados foram o futuro, família, valores, movimento zen, cultura da informação, sonho, aparência, ambiente de trabalho, network e mercado financeiro.

O estudo revela outras prioridades, no mínimo inusitadas, da juventude brasileira. O privilégio da carreira em primeiro lugar forma uma geração imediatista, onde o apoio da família e as relações sociais são instrumentos para a conquista do sucesso profissional.

Os jovens também revelaram que não deixam os cuidados com a aparência para conquistar seus objetivos profissionais. Os entrevistados reconhecem que a busca da realização na carreira afeta sua vida pessoal. Não acreditam inclusive que têm uma relação muito dinâmica no emprego, seguindo as melhores oportunidades salariais e de crescimento.

Este paradoxo do relacionamento profissional com o individualismo revelou ainda pessoas preocupadas com o futuro, mas conservadores no sentido coletivo e liberais com as questões individuais, como o aborto, por exemplo. Topam qualquer coisa para garantirem os resultados de seus esforços. Deixam de lado até a relação familiar e permitem pouco tempo para o contato e lazer com os amigos, que ficam em segundo plano.

Perfil - Para a psicóloga especialista em juventude, educação, trabalho e sexo, Ângela Baiocchi, algumas questões devem ser levantadas antes de analisar o perfil do jovem brasileiro. "Falamos daquela juventude que vive em shopping fazendo compras ou da que está nas filas de emprego", questiona. Segundo ela, diferenciar e qualificar estes jovens é importante para saber qual o perfil socioeconômico e cultural desta faixa da população.

Para Ângela, é incorreto criar a mentalidade de que somos todos consumidores e não dar importância à situação de cidadania, de pertencimento à sociedade. "Não discutir seus problemas e fazer conclusões mal fundamentadas podem alienar ainda mais a juventude para não discutir seus direitos a um futuro mais promissor", denuncia.

De acordo com o estudo, 80% dos jovens acreditam que a formação oferece garantia para a conquista de um bom emprego. Na busca constante por melhores

colocações no mercado, os jovens também estão mais preocupados com a aquisição de conhecimento e informação como ferramentas que lhes dão vantagem na acirrada concorrência.

Da mesma forma que a formação profissional, os jovens também apostam na rede de relacionamentos como fator decisivo à sua ascensão profissional. Entre os pesquisados, 85% afirmaram que uma indicação pode garantir a conquista de um bom emprego. Com essa tendência, os jovens têm investido em atividades sociais para assegurar bons contatos que possam impulsionar suas carreiras.

Matérias Relacionadas

- **Comportamento**
Jovens mais ambiciosos
- Dedicção ao trabalho e à família
- Eles estão cada vez mais endividados



editoria: Economia
editor: Manoel Rubens
editor(a) assistente: Lourdes Souza
telefone: 3267-1051
e-mail: economia@dm.com.br

comente esta matéria

sugestão de matérias

Não há comentários nesta matéria.

Nome:

E-mail:

Telefone: * não será mostrado

Mensagem:

comentar!

* Os comentários serão vistos pela nossa equipe e depois liberados para o site.

** Textos com xingamentos e ofensas pessoais serão editados.

publicidade

Assine o DM e tenha um clube de vantagens!

site

equipe do site
publicidade
contate o dm.com.br
622200
trabalhe conosco

Diário da Manhã - Av. Anhanguera, 2833, Setor Leste Universitário. Caixa Postal: 103 CEP.: 74.610-010 - Goiânia - Goiás - Telef

sql: 44 queries | tempos: sql: 0.3898(82%) php: 0.08329(18%) total: 0.47309 segundos | on line: 54 visitantes